

УДК 658

И.Е. ХАУСТОВА

ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКІВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ

У статті, на основі аналізу змісту готельного бізнесу як особливої сфери підприємницької діяльності виділені специфічні характеристики його господарських ризиків і детермінанти, їх формують. В якості ключового детермінанта специфіки господарських ризиків підприємницької діяльності готельного бізнесу авторами обґрунтована унікальність кон'юнктури (зовнішніх і внутрішніх ризиків, а також ризиків неоднозначного походження). Запропоновано систематизація господарських ризиків в готельному бізнесі на платформі критеріїв домінуючого впливу підприємства на кінцевий результат і наслідків настання. В результаті базової особливості господарського ризику готельного бізнесу встановлена більша, ніж у підприємницьких структур інших галузей господарювання чутливість до впливу зовнішніх факторів підприємницького середовища (що викликають гострі наслідки, що детермінують тенденції подальшого спрямування діяльності).

Ключові слова: підприємництво, господарський ризик, готельний бізнес, специфіки.

В статье, на основе анализа содержания гостиничного бизнеса как особой сферы предпринимательской деятельности выделены специфические характеристики его хозяйственных рисков и детерминанты, их формирующие. В качестве ключевого детерминанта специфики хозяйственных рисков предпринимательской деятельности гостиничного бизнеса авторами обоснована уникальность конъюнктуры (внешних и внутренних рисков, а также рисков неоднозначного происхождения). Предложена систематизация хозяйственных рисков в гостиничном бизнесе на платформе критериев доминанты возможного влияния предприятия на конечный результат и последствий наступления. В результате базовой особенностью хозяйственного риска гостиничного бизнеса установлена большая, нежели у предпринимательских структур иных отраслей хозяйствования чувствительность к влиянию внешних факторов флуктуирующей предпринимательской среды (вызывающих острые последствия, детерминирующие тенденции последующего направления деятельности).

Ключевые слова: предпринимательство, хозяйственный риск, гостиничный бизнес, специфики.

In article, on the basis of the analysis of the content of hotel business as the special sphere of business activity, specific characteristics of its economic risks and determinants, them forming are allocated. As a key determinant of specifics of economic risks of business activity of hotel business authors proved uniqueness of an environment (external and internal risks, and as risks of an ambiguous origin). Systematization of economic risks in hotel business on a platform of criteria of a dominant of possible influence of the enterprise on the end result and approach consequences is offered. As a result the basic feature of economic risk of hotel business is bigger, than enterprise structures of other branches of managing have a sensitivity to influence of external factors of the fluctuating enterprise environment (causing the serious consequences determining tendencies of the subsequent activity).

Keywords: business, economic risk, hotel business, specifics.

Вступ. Готельна індустрія - динамічна галузь сфери обслуговування в розрізі міжнародної практики, за умови оптимальної потокової організації і параметрів позиціонування здатна приносити багатомільйонні прибутки в масштабах окремої держави як частини всесвітнього глобалізованого господарства. Домінуючи як відділення «туристичного світу», готельний бізнес несе в собі значний потенціал для невинного сектора російського ринку, поповнення консолідованого і регіональних бюджетів; в той же час є системоутворюючою галуззю, що створює складний комплекс відносин фінансово-комерційного спектра між господарюючими суб'єктами різного рівня і спрямування.

Протягом останнього десятиліття в російському економічному просторі простежується стрімкий розвиток підприємництва в галузі гостинності.

Разом з тим, сучасною економічною наукою недостатньо вивчені теоретичні та методичні питання, пов'язані з дослідженням аспектів управління господарськими ризиками на підприємствах готельного бізнесу, виявленням особливостей даного виду ризиків, характерних саме для підприємств

готельного типу.

В умовах все зростаючого обсягу надання платних послуг ринком готелів та аналогічних засобів розміщення особливо важливим стає науковий пошук і освоєння на практиці механізму управління господарськими ризиками, орієнтованого на підвищення ефективності готельного бізнесу, що важко буде реалізувати в відсутності деталізації специфікацій господарських ризиків готельної індустрії.

Постановка проблеми. Актуальність, практична значущість і недостатня наукова опрацювання предметно господарських ризиків в готельному бізнесі послужили підставою для формулювання теми цієї статті і визначення базових напрямків дослідження заявленої проблематики. Крім того, одним з основних шляхів розвитку сучасного управління підприємницькими структурами є поелементне вивчення теоретичної та аналітичної компоненти господарських ризиків в готельному підприємстві.

Готельна діяльність - це діяльність юридичних осіб і індивідуальних підприємств, які мають або

© И.Е. Хаустова, 2017

наділяють в установленому порядку господарську самостійність і майновими правами на який-небудь колективний засіб розміщення по безпосередньому розпорядженню і управлінню їм для надання послуг розміщення та обслуговування громадян, а також інша діяльність з організації та надання готельних послуг, включаючи їх реалізацію.

Результати дослідження. Комплексне вивчення особливостей господарських ризиків в індустрії гостинності неможливо без виявлення їх унікальних властивостей і їх систематизації. Рішення проблеми класифікації господарських ризиків займає важливе місце у вивченні їх природи, причин виникнення та розробки методик мінімізації. Обґрунтованість класифікації ризиків дає можливість чіткого визначення місця різновиди ризику в економічній системі, його рівня в градації ризиків за ступенем негативного впливу на підприємницькі структури і надає ґрунт для створення більш ефективних методів і прийомів управління, їх практичної реалізації.

У контексті тематики поточного огляду систематизування доцільно здійснити на фундаменті розроблених класифікацій господарських ризиків, при цьому більш продуктивною є типізація за кількома класифікаційними критеріями.

Існує безліч сучасних підходів до угруповання господарських ризиків, що позначають в якості основних такі ознаки класифікації: природа виникнення, етап вирішення проблеми, масштабність, сфера виникнення, можливість страхування, вид підприємницької діяльності (господарські ризики в готельному бізнесі не досліджуються), дієвість диверсифікації та ін.

Як було відзначено, в класичному варіанті дослідження економічного явища господарських ризиків у підприємстві переважно базується на домінанті можливого впливу підприємства на кінцевий результат (в умовах настання ризикової події, або поза ним), т. Е. Виділяють зовнішні чинники підприємницького середовища (за межами контролю власника бізнесу) і внутрішні чинники (функціональні організаційні характеристики роботи підприємства).

Набір певної категорії факторів-умов єдиної природи виникнення формує «опредмечене поле» господарського ризику (різновид), евентуально реалізованого в рамках функціонування самостійних суб'єктів господарювання. Так, до ризиків, детермінованих зовнішніми факторами безконтрольної підприємницького середовища, відносять:

- політичні ризики (чинники: внутрішньо-і зовнішньополітична ситуація, стабільність уряду; сепаратистські тенденції в регіонах і т.і.);

- соціально-економічні ризики (чинники: можливість кардинальної коригування правил ведення зовнішньоекономічної діяльності, запровадження офіційних обмежень на рух капіталу; помилка персоналу податкових служб і т.і.);

- екологічні ризики (чинники: зміна регіональної екологічної обстановки; посилення в регіоні господарювання підприємства екологічних вимог, запровадження обмежень на використання місцевих природних ресурсів і т.і.);

- науково-технічні ризики (чинники: поява у

конкурентів нової технології виробництва з меншими витратами; поява нового виробника товару або послуги в секторі традиційної продукції підприємства; освоєння конкурентами виробництва заміщає товару і т.і.).

До ризиків, породжених внутрішніми колізіями підприємницької діяльності, загально визнано зараховують:

- ризики основної діяльності підприємства (фактори: переривання циклів роботи з вини неосновних підрозділів; аварії основного обладнання; порушення персоналом організаційної дисципліни і т.і.);

- ризики допоміжної діяльності підприємства (фактори: аварії допоміжного обладнання (вентиляційні пристрої, водо- і паропостачання; подовження термінів ремонту в порівнянні з нормативними; перебої енергопостачання і поставок палива і т.і.);

- ризики забезпечує діяльності підприємства (фактори: переповнення складських потужностей; неполадки в системі обробки інформації та витоку конфіденційних відомостей; недостатня патентна захищеність і т.і.);

- ризики відтворювальної сфери діяльності підприємства (фактори: відтік кваліфікованої робочої сили; невірна оцінка необхідного періоду підготовки і перепідготовки кадрів; проектні неточності в ніші інвестиційної активності підприємства і т.і.);

- ризики в сфері обігу (фактори: порушення умов контракту; невмотивована відмова споживачів придбати або оплатити збуваються готову продукцію або послугу - незатребуваність, банкрутство або самоліквідація підприємств-контрагентів і т.і.);

- управлінські ризики (чинники: неадекватна формулювання власних стратегічних цілей підприємства; невірна оцінка стратегічного потенціалу; помилковий прогноз розвитку зовнішньої господарської середовища і т.і.).

До змішаних форм ризику згідно з першоджерелом походження (можуть бути акумульовані як внутрішніми, так і зовнішніми обставинами) слід віднести:

- комерційні ризики (чинники: зниження обсягів реалізації в результаті падіння попиту або потреби на продукт; підвищення закупівельної ціни; непередбачене зниження обсягів закупівель порівняно з наміченими; втрата товарної вартості; підвищення витрат обігу в порівнянні з наміченими в результаті виплати штрафів, непередбачених мит і відрхувань, що призводить до зниження прибутку підприємця і т.і.);

- транспортні ризики (чинники: псування товару в процесі транспортування, різне спрямування відповідальності - власне підприємство, постачальник, посередник, кінцевий покупець, треті непередбачені особи і т.і.);

- фінансові ризики (чинники: ймовірність фінансових втрат в результаті зміни курсу валют - валютний ризик; несумлінність позичальника, який отримав кредит; погіршення конкурентного становища конкретної підприємницької фірми, що отримала комерційний чи банківський кредит; несприятлива економічна кон'юнктура - кредитний ризик; невідале

інвестування грошових коштів - інвестиційний ризик і т.і.);

- галузеві ризики (чинники: зміни в економічному стані галузі - законодавчі аспекти; стійкість галузі в порівнянні з економікою країни в цілому; динаміка показників діяльності фірм галузі, а також суміжних галузей і т.і.);

- інноваційні ризики (чинники: невіддалення вкладення коштів у виробництво нових товарів і послуг, які можуть не знайти очікуваного попиту на ринку, повністю не освоєні підприємством, мати економіко-правові бар'єри для поширення, освоєні конкурентами і т.і.).

Крім вищевказаних класифікацій, кожен типовий фактор ризику слід додатково розділяти за наслідками реалізації:

- катастрофічний ризик - ризик, при якому виникає неплатоспроможність підприємства; втрати можуть досягти величини, що дорівнює майновому стану. Також до цієї групи відносять будь-який ризик, пов'язаний з прямою небезпекою для життя людей або виникненням екологічних катастроф;

- критичний ризик - це ризик, при якому підприємству загрожує втрата виручки; тобто зона критичного ризику характеризується небезпекою втрат, які свідомо перевищують очікуваний прибуток і, в крайньому випадку, можуть привести до втрати всіх коштів, вкладених підприємством в одиничний проект;

- допустимий ризик - це ризик рішення, в результаті нездійснення якого підприємству загрожує втрата прибутку. У межах цієї зони підприємницька діяльність зберігає свою економічну доцільність, тобто втрати мають місце, але вони не перевищують розмір очікуваного доходу в довгостроковій перспективі.

Перераховані підходи до класифікації і представлена зразкова угруповання, на наш погляд, слабо співвідносяться з параметрами господарських ризиків в умовах роботи готельного підприємства, не є оптимально структурованими в розрізі освітлюваної проблеми: кожен вид ризиків постає як автономні метафізичні реалії ринкової економіки, відсутній ієрархія критеріїв і прив'язка до конкретної області діяльності (значною мірою уніфіковані).

Конкретизація господарського ризику суб'єкта готельного сектора економіки досягається за допомогою виявлення специфіки комерційної діяльності готельного об'єкту, в іншому все складові компоненти комплексу господарських ризиків тотожні ризикам підприємницьких структур довільної комерційної ініціативи.

Зовнішні фактори підприємницького середовища можуть надавати як пряме, так і непряме вплив на розвиток господарських ризиків. В даний час однієї з головних екзогенних змінних залишається накладення наслідків світової фінансової кризи на підприємницькі структури, а також реалізовані на різних рівнях ієрархії економічних систем методи та шляхи подолання цих наслідків.

Готельний бізнес являє собою галузь економіки, яка однією з останніх відчула на собі вплив світової фінансової кризи. Подібна відкладена реакція обумовлена тим, що з початком кризи, в першу чергу, постраждали фінансові компанії та організації, потім

негативний наслідок довелося випробувати фірмам реального сектора.

У розробці стратегії діяльності готельних підприємств одну з основних проблем становить питання прогнозування і розподілу кількісної завантаження готелів.

Сезонність - це схильність пасажиропотоку концентруватися в рамках відносно невеликого періоду в році. У сучасній просторовій картині світу сезонність визначена набором причин-мотиваторів: теоретична характеристика вказує на їх первинний і вторинний характер. Первинні - гранично значущі, сформовані під впливом природно-кліматичних обмежень, розвиненості інфраструктури, природно-географічних умов.

Сутність вторинних причин сезонних коливань заснована на економічних, демографічних, психологічних, матеріально-технічних, технологічних, політичних і міжнародних перетвореннях суспільства, в той же час є зовнішніми факторами підприємницького середовища, що формують передумови втілення в життя груп неконтрольованих господарських ризиків, що дозволяє позначити сезонність як характеристичний зовнішній фактор господарського ризику готельного бізнесу.

Наступним серйозним зовнішнім фактором підприємницького середовища, що робить вплив на розвиток готельного сектора, а також опосередковано впливає на господарські ризики в даній області, є, на наш погляд, те, що справжній етап суспільного прогресу характеризується інтенсивним вдосконаленням ринку інформаційних ресурсів, продуктів, послуг і можливостей глобальних мереж. Для готельного бізнесу виділені наступні напрямки використання інформаційних технологій: створення інтернет-представництва з метою інформування цільового споживача про надані основних і додаткових послугах, розвиток можливостей бронювання номерів, позиціонування готелю щодо готелів-конкурентів, використання ІКТ в якості додаткових послуг.

Бізнес-процеси в рамках готельного комплексу, коефіцієнт корисної дії яких безпосередньо залежить від рівня використовуваних ІТ-технологій:

- виробничі - управління бронюванням номерів; управління реєстрацією та розміщенням гостей; надання білінгових послуг; збір інформації про стан готельних номерів; компоновка списку гостей і перегляд службових коментарів по кожному гостю;

- маркетингові - ведення статистики прибутковості і завантаження номерного фонду; вивчення місткості ринку; моніторинг змін чисельності та структури споживачів; моніторинг змін в позиціях конкурентів, оцінка перспектив їх розвитку, прогнозування можливості появи нових конкурентів; вивчення можливості диференціації послуг, що надаються (за якістю і комфорту, територіально);

- фінансові - формування рахунків до оплати; розрахунки з цільовими споживачами готельних послуг в інтерактивному режимі; розрахунок і нарахування заробітної плати;

- кадрові - підбір, відбір і навчання персоналу; розробка системи морального і матеріального заохочення співробітників; стажування співробітників

в зарубіжних країнах і т.і. [3].

Оскільки туроператорські і турагентські компанії в більшості своїй виконують роль своєрідного посередника в продажу готельного продукту (є оптової цільової контактної аудиторією), їх репутація і стійкість на ринку побічно відбивається на іміджі готельного підприємства і навпаки.

З позиції оцінки загрози господарського ризику, проблеми, що виникають у туроператора або турагента (наприклад, зриви договорів з приймаючою стороною за повної передоплати), можуть позначитися на суб'єктах господарювання в готельному секторі економіки в формі зниження одиниці маржинального доходу (різниця між початковою ціною пропозиції і кінцевою ціною продажу - податкові платежі + фіксовані витрати) або його приведення до мінімального валового значення (постійні витрати функціонування готельного об'єкту) з огляду на те, що як частина невиробничої сфери готельний бізнес характеризується непоправним збитком: на відміну від відчутного виробу продукт готельного підприємства не може складувати, відповідно, не існує (знаходиться в прострації) до моменту сприйняття його споживачем. Отже, відсутність доходу від одноразової продажу номера готелю невідновних і накладає певний відбиток на річний показник рентабельності основної діяльності.

Специфічною рисою готельного бізнесу, суб'єктивно, також є багатозначність якісного і кількісного вмісту людських ресурсів, що визначає сприйнятливість до управлінських і кадрових ризиків в контексті їх реторсії на організаційну ефективність функціонування підприємства.

Функціональний ризик має відношення до процесу створення будь-якого товару або надання послуги і від нього потерпає діяльність кожного комерційного суб'єкта. Функціональні ризики в готельному бізнесі виникають внаслідок неможливості своєчасно і в повному обсязі контролювати фінансово-господарський процес, збирати й аналізувати відповідну інформацію. Вони переважно детерміновані внутрішніми факторами, небезпечні не в меншій мірі, ніж інший рід ризику, але їх важче ідентифікувати і визначити кількісно.

У ряді типових ситуацій функціональні ризики підприємницької активності в готельному секторі обумовлені суб'єктивними і об'єктивними причинами, а також системними збоями в функціоналі менеджменту:

- операційні функціональні ризики - ймовірність виникнення збитків в результаті невідповідності характеру і масштабів поточної діяльності готельного підприємства вимогам чинного законодавства, регламентованим внутрішнім порядкам і процедурам готельного сервісу, їх порушення службовцями і (або) іншими особами (внаслідок некомпетентності, ненавмисних/умисних дій або бездіяльності); невідповідності (недостатності) функціональних можливостей (характеристик) експлуатованих готельним комплексом інформаційних, технологічних та інших систем і (або) їх відмов (порушень функціонування); рідше в результаті коротко- та середньострокового впливу зовнішніх подій;

- стратегічні функціональні ризики - можливість виникнення збитків в результаті помилок (недоліків),

припущень при прийнятті рішень, що визначають стратегію розвитку готельного підприємства в довгостроковій перспективі (стратегічне управління) і виражаються в неврахування або недостатньо ефективному прогнозуванні можливих небезпек, які можуть загрожувати діяльності засобів гостинності (місії фірми); неправильного або недостатньо обґрунтованого визначення перспективних напрямків оптимізації, в рамках яких готельний об'єкт може досягти переваги перед конкурентами (недоступність реалізації вартісної моделі «зняття вершків»); відсутності або наявності не в повному обсязі необхідних бізнес-ресурсів (фінансових, матеріально-технічних, людських в предикате комерціалізації готельних послуг) і організаційних заходів (управлінських навичок), які повинні забезпечити досягнення стратегічних установок, обумовлених в статуті підприємства і інших установчих документах.

Представлене діагностування специфіки господарських ризиків готельного бізнесу не в повній мірі враховує дуалістичність даного роду підприємництва: «з одного боку, як сектора невиробничої сфери, що спеціалізується в забезпеченні базою тимчасового проживання осіб, що в'їжджають на певну територію з різними цілями; з іншого, як спектра підприємств, оснащених комплексом основних фондів, домінуючих в сукупних активах і є системоутворюючим ресурсом в цільовій першочерговим господарської діяльності.

Висновки. Таким чином, на ступінь ризикованості готельного підприємництва безпосереднім чином впливають як фактори зовнішнього середовища, так і внутрішні умови готелю, при цьому можна стверджувати про наявність так званого зворотного синергетичного ефекту, коли загальне збільшення господарських ризиків викликано поєднанням конгломерату чинників внутрішньої і зовнішньої природи формування: варіативність параметрів зовнішнього підприємницького середовища в позитивному або негативному векторі неминуче викликає корективи регламенту функціонування підприємства готельного бізнесу в частині операційної, фінансової, маркетингової та іншої практик.

Таким чином, аналіз змісту та особливостей господарського ризику готельного бізнесу дозволяє подати цей явище сучасного ринкового підприємницького простору як ймовірність втрати доходу від готельної діяльності, обумовлену недостатністю інформації про вплив факторів зовнішнього середовища, їх невизначеністю, так само як недосконалістю внутрішніх умов готелю.

Дослідження розрізних класифікаційних структур господарських ризиків, що реалізуються в комерційному середовищі, на предмет детекції оптимальної угруповання різновидів ризику, іманентних готельному сектору, зводиться до вищелювання класичних типів ризику, їх розмежування за ознакою природи походження (зовнішні, внутрішні, конгломератної форми), на основі яких, відповідно до відмітними рисами індустрії гостинності, можливо встановити такі особливості господарських ризиків суб'єктів готельного бізнесу:

- унікальність кон'юнктури зовнішніх ризиків:

«уповільнена реакція» на глобалізаційні економіко-політичні модифікації (макрофактори ризику); посилення ефекту ризикової події елементом сезонності; висока залежність від динаміки ринку інформаційних технологій (науково-технічні ризики);

- унікальність кон'юнктури внутрішніх ризиків: вагомість відносин з туроператорами і турагентами як постачальниками споживачів (ризики контактної аудиторії); першочерговість територіального розташування і кадрової забезпеченості (територіальні, кадрові ризики); істотна роль ризиків збиткової спеціалізації; значимість форми придбання бізнесу; лабільність функціональних ризиків готельних мереж;

- унікальність кон'юнктури ризиків неоднозначного походження: пріоритетність майнових ризиків; конфлікт ітеративності і дивергентності господарських ризиків для окремого готельного підприємства; синергетизм формування ризикових факторів.

Фундамент унікальних характеристик дозволяє ідентифікувати найбільш суттєві види господарських ризиків в рамках функціонування готельного підприємства, що співвідносяться з консервативним набором господарських ризиків підприємницьких структур (політичні, соціально-економічні, екологічні, науково-технічні, ризики основної підприємницької, допоміжної, що забезпечує діяльність; фінансові, галузеві, інноваційні, транспортні) і відмінні від нього (функціональні, ризики контактної аудиторії, кадрові, територіальні, майнові, соціально-демографічні), а

також пофакторно привласнити рівень тяжкості наслідків реалізації в суб'єктивній оцінці.

Список літератури

1. Макаровская И.Е. Классификация рисков в предпринимательстве // Проблемы современной экономики. 2008. № 1 (25).
2. Тэпман Л.Н. Риски в экономике. М., 2002. С. 9-10.
3. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумgarten, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – 2-е изд., испр. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 168 с.
4. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент. Превентивное управление. Учебно-практическое пособие / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. – Изд. Наука и образование, 2013, 264 с.
5. Иванов А.А. Риск-менеджмент. Учебно-методический комплекс / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. – Изд. Центр ЕАОИ, 2008, 193 с

References (transliterated)

1. Makarovskaya I.E. Klassifikatsiya riskov v predprinimatelstve // Problemyi sovremennoy ekonomiki. 2008. # 1 (25).
2. Tepman L.N. Riski v ekonomike. M., 2002. S. 9-10.
3. Barchukov I.S. Gostinichnyy biznes i industriya razmescheniya turistov: uchebnoe posobie / I.S. Barchukov, L.V. Baumgarten, Yu.B. Bashin, A.V. Zaytsev. – 2-e izd., ispr. i dop. — M.: KNORUS, 2013. — 168 s.
4. Vyatkin V.N. Risk-menedzhment. Preventivnoe upravlenie. Uchebno-prakticheskoe posobie / V.N. Vyatkin, V.A. Gamza, F.V. Maevskiy. – Izd. Nauka i obrazovanie, 2013, 264 s.
5. Ivanov A.A. Risk-menedzhment. Uchebno-metodicheskiy kompleks / A.A. Ivanov, S.Ya. Oleynikov, S.A. Bocharov. – Izd. Tsentr EAOI, 2008, 193 s

Надійшла (received) 25.12.2017

Бібліографічні описи / Библиографические описания / Bibliographic descriptions

Характеристика ризиків у готельному бізнесі та шляхи їх мінімізації / І.Є. Хаустова // Електронна збірка наукових праць «Е-КОНОМІКА». – Х.: НТУ «ХПІ». – 2017. - №1(1). – С. 54-58

Характеристика рисков в гостиничном бизнесе и пути их минимизации / И.Е. Хаустова // Электронный сборник научных работ «Е-КОНОМІКА». – Х.: НТУ «ХПІ». – 2017. - №1(1). – С. 54-58

Characteristics of risks in the hotel business and ways to minimize them / Khaustova I. // Electronic collection of scientific papers «E-CONOMICS». – Kharkiv: NTU «khPI». – 2017. - №1(1). – P. 54-58

Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

Хаустова Ірина Євгенівна – старший викладач кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». (097) 966-37-95, e-mail hausti45@gmail.com

Хаустова Ірина Євгенівна - старший преподаватель кафедры экономического анализа и учета Национального технического университета «Харьковский политехнический институт». (097) 966-37-95, e-mail hausti45@gmail.com

Khaustova Irina Evgenievna - senior lecturer of the Department of Economic Analysis and Accounting of the National Technical University «Kharkov Polytechnic Institute». (097) 966-37-95, e-mail hausti45@gmail.com

Посилання на статтю / Reference a Journal Article:

ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКІВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ [Електронний ресурс] / І.Є. ХАУСТОВА // «Е-КОНОМІКА». Електронна збірка наукових праць. – 2017. – № 1 (1). – С. 54-58. – Режим доступу до журн.: <http://e-conomics.hpi.kh.ua/index.php/e-conomics/issue/view/3/showToc>